



PEOPLE F^{OR} PLANET



Mediakit 2020

PEOPLE FOR PLANET

www.peopleforplanet.it apre la strada a un nuovo modo professionale di fare informazione con un giornalismo fatto di inchieste, fatti, analisi tecniche, approfondimenti, aperto agli interventi di associazioni, opinion maker e cittadini.

Online dal 29 Gennaio 2018, ad oggi conta la collaborazione di più di 50 tra redattori, videomaker, fotografi e grafici che realizzano ogni mese circa 150 tra articoli, video, foto, infografiche per People For Planet.

La direzione della testata è affidata a:

PEOPLE
FOR
PLANET

Jacopo Fo, Direttore creativo;
Bruno Patierno, Project designer;
Sergio Parini, Direttore editoriale;
Sergio Ferraris, Direttore responsabile;
Iacopo Patierno, Direttore area video;
Claudia Faverio, Redazione centrale e Comunicazione;
Mariagrazia Cantalupo, Social Media;
Michela Dell'Amico, "Green";
Stella Xhunga, "Società";
Vincenzo Imperatore, "Economia";
Simone Canova, Webmaster;
Samantha Santoni, Grafica.

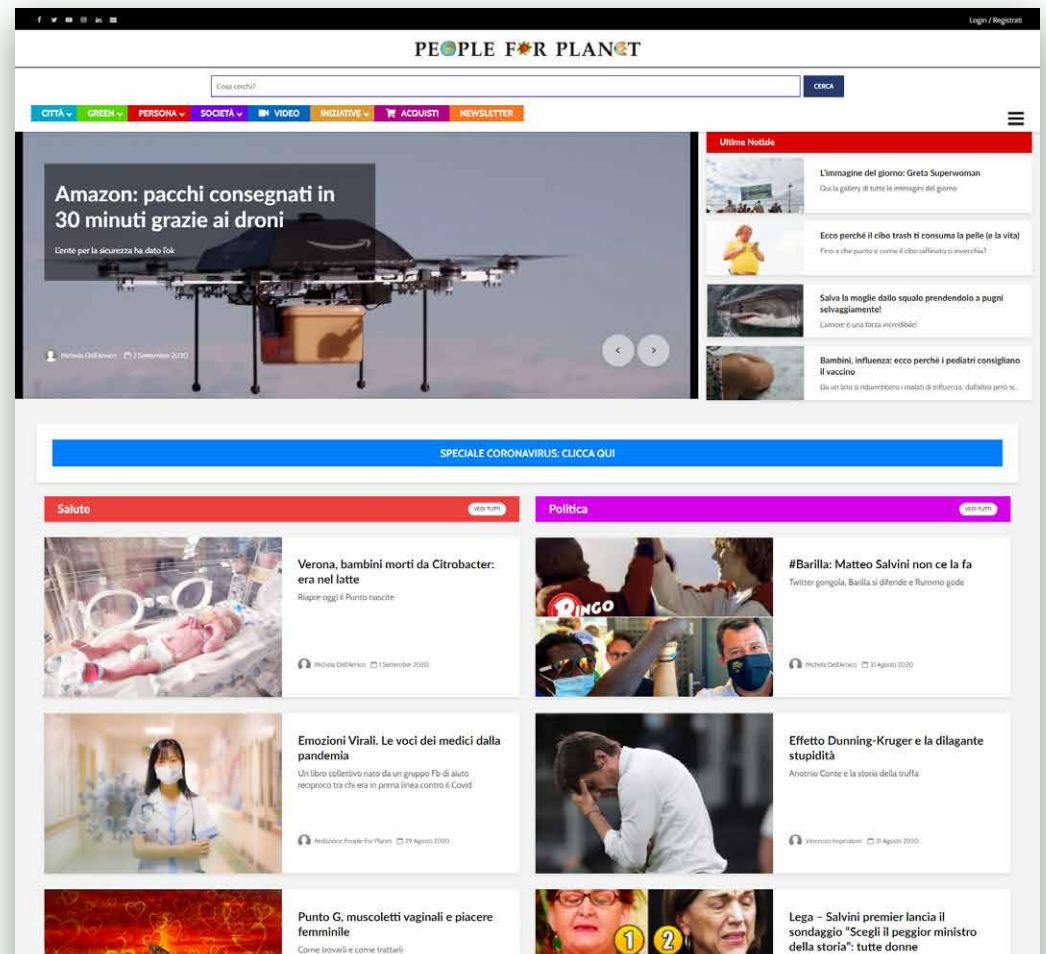
IL PROGETTO EDITORIALE

“ Ci sono giornali che ti dicono che cosa è successo ieri. People For Planet ti racconta cosa succederà domani. ”

People For Planet siamo noi, quei milioni di cittadini che amano il confronto rispettoso con gli altri individui e con il nostro amato pianeta, una moltitudine di persone interessate ai temi dell'ambiente, della sostenibilità e della solidarietà.


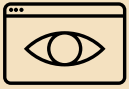


People For Planet siamo noi: un giornale digitale ben informato e anche un sistema di connessione e cooperazione, un luogo dove si incontrano le persone che in questo momento stanno costruendo il pianeta di domani.

People For Planet è uno strumento concreto di discussione, dal quale far nascere nuove idee, iniziative, proposte.



I NUMERI

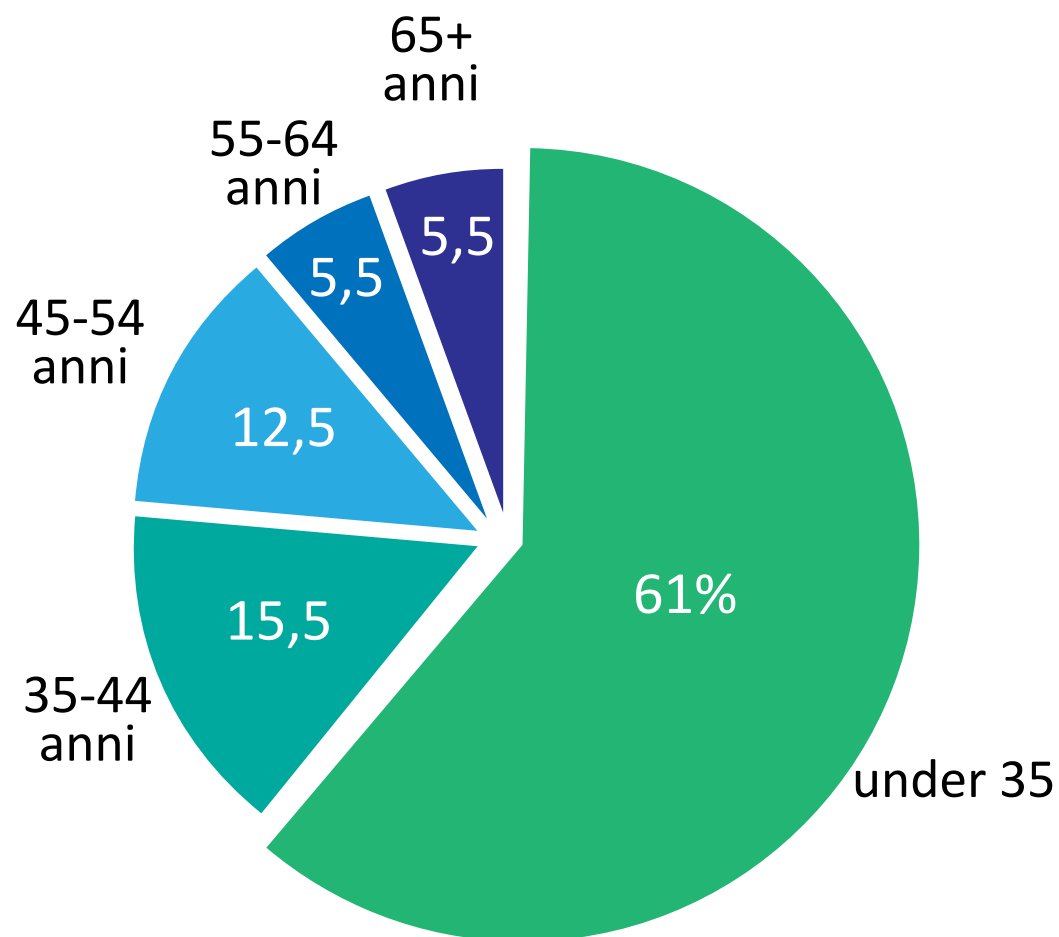
People For Planet - Total digital audience Mensile

Il Magazine	Maggio 2020
 Utenti unici totali	4.295.446
 Visualizzazioni di pagine totali	7.375.647
 Utenti video	719.673
 Visualizzazioni video	2.353.398

People For Planet è presente anche sui canali social: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn.

Età

100% delle sessioni totali



Sesso

100% delle sessioni totali



54,15%
maschio



45,85%
femmina

Il profilo degli utenti: People For Planet raggiunge un pubblico giovane, fortemente acculturato e conta il 61% di under 35.

LA PRESENZA DELLE IMPRESE SU PEOPLE FOR PLANET

People For Planet funge da veicolo di prodotti e servizi altamente selezionati, protagonisti dell'economia sostenibile, verso un vasto pubblico di utenti sensibili ai temi di Ambiente, Benessere, Innovazione, Natura, Viaggi, Cultura.

Il nostro pubblico è fortemente attento a tematiche e buone pratiche green e interessato a prodotti particolarmente innovativi e utili.

The screenshot displays the homepage of the People For Planet website. At the top, there is a navigation bar with the logo and a search bar. Below the header, a main text block introduces the site's mission: "La sezione 'Consigli per gli acquisti' su People For Planet è uno spazio dedicato a una selezione di prodotti e servizi corrispondenti alla filosofia del nostro magazine da consigliare ai nostri lettori. Ambiente, ecologia, sostenibilità: ogni giorno i nostri lettori cercano sulle nostre pagine informazioni utili per avere un modello di vita più sostenibile e una condotta migliore nel rispetto dell'ambiente. Abbiamo quindi deciso di andare incontro alle esigenze delle migliaia di persone che manifestano la volontà di contribuire a cambiare le cose, anche nel proprio piccolo. Non sempre ci si rende conto delle possibilità che abbiamo per portare un cambiamento significativo nella nostra quotidianità, e proprio per far fronte a questa lacuna abbiamo pensato a una sezione del sito aperta ad aziende e produttori indipendenti che funga da collante tra il venditore e il fruitore."

Below this text, there are several article cards, each featuring an image and a title:

- Ecobonus, voglio ristrutturare casa gratis con il 110% e comprare un'auto. Lo fai con me?** - Published on 23 Giugno 2020. Image: Solar panels on a roof.
- Consigli per gli acquisti** - Published on 21 Novembre 2019. Image: People walking in a forest.
- Green wedding, il matrimonio che salva il pianeta** - Published on 10 Novembre 2019. Image: A green wedding card with the text "Viridi WEDS".
- DI FRANCA RAME E DARIO FO** - Published on 16 Ottobre 2019. Image: A couple embracing.
- Com'è essere figlio di Franca Rame e Dario Fo** - Published on 16 Ottobre 2019. Image: A couple embracing.
- Reborn Ideas: ecodesign e moda sostenibile Made in Italy** - Published on 16 Settembre 2019. Image: A collection of eco-friendly clothing items.
- Feeling Felt** - Published on 14 Giugno 2019. Image: A man and a woman walking with a dog.
- Alberi al posto di lapidi** - Published on 18 Maggio 2019. Image: A tree growing from a stone.
- Soldi Gratis** - Published on 17 Maggio 2019. Image: A book cover titled "VINCENZO IMPERATORE SOLDI GRATIS".
- Music of the Plants** - Published on 17 Maggio 2019. Image: A person playing a stringed instrument outdoors.
- Gruppo d'acquisto di olio extravergine d'oliva spremuto a freddo** - Published on 17 Maggio 2019. Image: A bottle of olive oil.

www.peopleforplanet.it

info@peopleforplanet.it



People For Planet è un progetto di Jacopo Fo s.r.l. (Gruppo Atlantide)



Jacopo Fo s.r.l.



Gruppoatlantide

People For Planet è una testata giornalistica ufficialmente registrata
Autorizzazione del Tribunale di Perugia n°16 del 15/12/2017