



**FABBRICA
INIZIATIVE VINCENTI
ECOSOSTENIBILI**

di Bruno Patierno

Input per l'implementazione del modello di ricerca "Green Oriented"

Settore Merceologico _____

Eventuali caratteristiche specifiche del target per: sesso, età, residenza geografica

Marchio oggetto della ricerca _____

Prodotti _____

(Eventuali) Iniziative green oriented del marchio e/o dei prodotti

Marchi della concorrenza _____

Prodotti della concorrenza _____

(Eventuali) Iniziative green oriented del marchio e/o dei prodotti della concorrenza

**Canali di comunicazione adottati per far conoscere le iniziative green del marchio
e/o dei prodotti**

Possibili future nuove iniziative green oriented (se previste)
