

PROGRAMMA LABORATORIO COMUNE

Un programma per attrarre visitatori e investimenti nel territorio in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente. Realizzato dal Gruppo Atlantide in collaborazione con Enti, Imprese, Associazioni, Scuole.



Gruppoatlantide

gruppoatlantide.com

IL PROGRAMMA **LABORATORIO COMUNE**



Il programma **"LABORATORIO COMUNE"** è specificamente studiato per la valorizzazione ed il (ri)lancio in Italia e all'estero di aree del territorio attraverso lo sviluppo e la promozione delle potenzialità culturali, artistiche, storiche, ambientali, così da attrarre visitatori e investimenti, sempre nel rispetto del territorio e della sostenibilità. È un modello originale, frutto del lavoro di ricerca e sviluppo del Gruppo Atlantide coordinato da Bruno Patierno. Il programma Laboratorio Comune ha già avuto applicazioni di successo, ancora in corso:



Cuore Basilicata, realizzato con il patrocinio di 9 Comuni della Basilicata e del Parco Nazionale Appennino Lucano visibile online sui siti:
cuorebasilicata.it - visitcuorebasilicata.it - infopointcuorebasilicata.it



Gela le Radici del Futuro, realizzato con il patrocinio della città di Gela, la partecipazione dei comuni di Aidone, Enna e Piazza Armerina e la sponsorizzazione di Eni visibile online sui siti:
gelaleradicidelfuturo.it - visitgela.it - gelawelcome.it

In concreto, Laboratorio Comune dove è già stato applicato ha contribuito a:
- un incremento medio annuo dei visitatori del 20%
- Un incremento medio annuo delle attività legate all'arte, alla cultura e al turismo del 15%

(Fonti: Servizi Turistici Regionali; Assessorati allo Sviluppo Economico)

LE ATTIVITÀ DI **LABORATORIO COMUNE**

I GAT - GRUPPI DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

Il programma Laboratorio Comune prevede, per favorire la partecipazione attiva della comunità al progetto, la costituzione di GAT-Gruppi di Animazione Territoriale composti da una selezione di giovani professionisti residenti nel territorio che fanno da tramite e raccordo tra tutti i soggetti (Enti, Scuole, Imprese, Associazioni...) coinvolti.

I componenti dei GAT partecipano preliminarmente a corsi sul marketing del territorio tenuti dal team del Gruppo Atlantide.



LE ATTIVITÀ DI **LABORATORIO COMUNE** DOCUMENTARI E WEB SERIE

Uno degli strumenti più efficaci di Laboratorio Comune per ampliare la conoscenza del territorio e delle attività dei suoi abitanti in Italia e all'estero consiste nella realizzazione di web serie e documentari diffusi sui media e nei Festival internazionali. I documentari e le web serie hanno ricevuto premi in oltre 20 Festival, da Hollywood a Venezia, da Parigi a Los Angeles.



LE ATTIVITÀ DI **LABORATORIO COMUNE** **WEB E SOCIAL**

Naturalmente a sostegno della conoscenza e diffusione delle iniziative territoriali non può mancare la realizzazione di siti web, newsletter e social dedicati, costantemente aggiornati, che raccontano e valorizzano attrazioni e potenzialità, descrivono il territorio, propongono itinerari... coinvolgendo ogni anno centinaia di migliaia di utenti.



LE ATTIVITÀ DI **LABORATORIO COMUNE** ITINERARI, VIDEO PROMOZIONALI, FIERE

Per favorire l'incremento dei flussi turistici Laboratorio Comune organizza, assieme agli Enti e agli operatori locali, itinerari e percorsi del territorio descritti anche attraverso video promozionali e diffusi tra i tour operator nelle fiere internazionali del turismo



LE ATTIVITÀ DI **LABORATORIO COMUNE**

LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO

Far conoscere i prodotti del territorio anche al di fuori dei suoi confini, costituire delle guide mirate su dove alloggiare, dove mangiare, cosa visitare... Nei progetti di Laboratorio Comune questi obiettivi diventano realtà anche attraverso la realizzazione di “vetrine virtuali” dove trovano spazio le eccellenze dell’area, segnalate ai visitatori e agli acquirenti.



LE ATTIVITÀ DI **LABORATORIO COMUNE**

LA COLLABORAZIONE CON LE SCUOLE

La collaborazione di Laboratorio Comune con le scuole, fondamentale per stimolare la partecipazione attiva della comunità, si articola in molte modalità: dalla formazione mirata sull'uso consapevole del web e degli strumenti digitali alla raccolta di testimonianze del territorio per non disperderne la memoria; dall'insegnamento delle tecniche di realizzazione di audiovisivi all'organizzazione di gemellaggi con scuole di altri Paesi per allargare visioni e conoscenze.



LE ATTIVITÀ DI **LABORATORIO COMUNE**

CORSI DI FORMAZIONE PER GLI ABITANTI

Laboratorio Comune lavora alla crescita delle competenze di cittadine e cittadini per renderli meglio in grado di affrontare le tematiche del mondo digitale, dell'accoglienza dei visitatori, del marketing dell'arte, della cultura e del turismo...



LE ATTIVITÀ DI **LABORATORIO COMUNE** CONCORSI PER I CITTADINI

I concorsi realizzati da Laboratorio Comune (video, fotografici...) hanno la duplice funzione di raccogliere materiali utili alla promozione del territorio e dare spunti a cittadine e cittadini per la loro partecipazione attiva.





L'IMPATTO DI LABORATORIO COMUNE



- Sviluppa la capacità di realizzare iniziative artistiche e culturali in modo professionale da parte di quanti (persone, associazioni, enti) vivono e operano nel territorio;
- Realizza, con l'assistenza del Gruppo Atlantide, un patrimonio di proposte artistiche e culturali legate alle peculiarità del territorio, prodotte assieme agli abitanti e capaci di attrarre flussi turistici;
- Favorisce il consolidamento del senso di appartenenza tra i cittadini;
- Diffonde la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni storiche, artistiche, culturali e naturali anche tra quanti non vi risiedono;
- Offre nuovi stimoli economici all'area. Le attività realizzate rappresentano un'occasione per comunicare un volto nuovo ed attraente dell'area, migliorarne l'immagine, attrarre visitatori e risorse.
- Produce video, documentari, web serie destinati ai festival internazionali e ai media, finalizzati ad una ulteriore diffusione alla conoscenza del territorio tra il pubblico, con conseguenti ricadute sull'incremento di reputazione, prestigio e visibilità.



IL VALORE DI **LABORATORIO COMUNE** PER PATROCINATORI E SPONSOR



Laboratorio Comune è realizzato nei vari territori grazie al sostegno di patrocinatori e sponsor di cui accresce la reputazione, sia verso gli opinion leader e la cittadinanza locali sia verso il pubblico nazionale ed internazionale raggiunto dalla comunicazione.

Benefit per promotori e sponsor

- Presenza nei comunicati media;
- Partecipazione alle iniziative nell'area con Associazioni, Scuole, Enti;
- Partecipazione agli incontri con gli opinion leader e la cittadinanza;
- Partecipazione alle conferenze stampa di presentazione degli eventi artistici e culturali;
- Possibile presenza con propri materiali di comunicazione negli incontri programmati;
- Presenza nei siti del progetto;
- Presenza nei social media del progetto;
- Presenza nelle attività di digital PR e ufficio stampa verso i media locali, nazionali, internazionali;
- Presenza nelle attività di promozione del territorio verso buyer e tour operator;
- Presenza nei video, documentari, web serie.

LA DIFFUSIONE NEI MEDIA DI **LABORATORIO** **COMUNE**

Il Programma per tutta la sua durata è affiancato e supportato da una serie di attività di diffusione e promozione realizzate in stretta collaborazione e supporto con patrocinatori e sponsor.

La diffusione della conoscenza del territorio avviene attraverso:

- **i siti web** multilingue del progetto,
- **i social network,**
- **le newsletter,**
- **video, documentari, web serie** distribuiti in Italia e all'estero **nei festival e sui media,**
- attività di **digital PR e ufficio stampa.**

IL GRUPPO ATLANTIDE

Il Gruppo Atlantide nasce dall'unione di esperienze maturate nel mondo della cultura, dell'arte, del management. Il Gruppo Atlantide adotta un modello organizzativo a rete fatto di alleanze e connessioni: una struttura aperta che accoglie progetti dall'esterno e propone all'esterno i propri progetti a favore delle persone, della società e dell'ambiente.

Per ulteriori informazioni e organizzare un incontro di approfondimento con il team del Progetto e il suo Coordinatore, Bruno Patierno:

info@gruppoatlantide.it



Gruppoatlantide

gruppoatlantide.com